

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“CEA MAI TARE ZI A COPILULUI”

Perioada campaniei : 22 mai 2019 – 27 mai 2019, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “CEA MAI TARE ZI A COPILULUI” este organizata de EAD.RO INTERACTIVE S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bd. Dacia, nr. 30, et. 3, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/3953/31.03.2015, cod fiscal RO 34311338.

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul www.okmagazine.ro. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, pe pagina campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament, notificat si autentificat. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul www.okmagazine.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala “CEA MAI TARE ZI A COPILULUI” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de organizator, iar organizatorii nu pot fi facuti responsabili de nici un prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie. Organizatorii acestui concurs nu isi asuma nicio raspundere legata de modul in care utilizatorii folosesc componentele acestei campanii promotionale, fie ca este vorba de aplicatia de mobil sau website-ul campaniei. De asemenea, Organizatorii acestei campanii nu au nicio raspundere pentru ceea ce instaleaza utilizatorii sau pentru eventualele prejudicii ce pot aparea din folosirea aplicatiei pe device-urile

proprii. Orice actiune care duce la o functionare incorecta a aplicatiei de mobil sau a paginii web nu este responsabilitatea Organizatorilor. In cazul in care, din motive independente de Organizatori, una sau mai multe componente ale campaniei nu functioneaza intr-un anumit moment dat, acest lucru nu poate fi pus in sarcina organizatorilor. Organizatorul va asigura rezolvarea intr-un timp rezonabil a oricarei probleme ce poate aparea cu functionarea site-ului de campanie dar nu poate fi facut responsabil de nefunctionarea lui.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “CEA MAI TARE ZI A COPILULUI” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promotionala “CEA MAI TARE ZI A COPILULUI” se desfasoara pe site-ul www.okmagazine.ro intre 22 mai și 27 mai, ora 23:59 și urmează a fi organizată și desfășurată pe website-ul www.okmagazine.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “CEA MAI TARE ZI A COPILULUI” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data începerii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Concursul se adreseaza tuturor persoanelor (parinti / tutori / reprezentanti legali) care au in intretinere copii cu varste cuprinse intre 5 si 12 ani.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala “CEA MAI TARE ZI A COPILULUI” angajatii si/sau colaboratorii EAD.RO INTERACTIVE, respectiv OPEL ROMANIA si ADEVARUL HOLDING precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care EAD.RO INTERACTIVE, OPEL ROMANIA sau ADEVARUL HOLDING detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum si angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale EAD.RO INTERACTIVE si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei

EAD.RO INTERACTIVE si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul www.okmagazine.ro, putand fi accesat direct din pagina concursului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a participa la campanie, utilizatorii trebuie sa efectueze urmatoorii pasi:

1. intre 22 mai si 27 mai, orele 23:59, sa acceseze pagina campaniei: okmagazine.ro/ziua-copilului;
2. sa completeze formularul de inscriere cu datele de contact ale parintelui, precum si prenumele si varsta copilului;
3. sa incarce un desen realizat de copil constand in reprezentarea unui automobil Opel Grandland X.

Orice tentativa de fraudare va descalifica automat un participant fara drept de a contesta aceasta decizie. Fotografiiile care nu îndeplinesc criteriile de inscriere nu vor fi luate în considerare.

Prin participarea si utilizarea fotografiilor in campanie, fiecare participant declara ca imaginea inregistrata este realizata de catre copilul inregistrat in numele parintelui si detine toate drepturile pentru utilizarea acesteia conform Regulamentului.

Daca se descopera ca participantul foloseşte o imagine / un desen pentru care nu deţine drepturi de autor sau care conţine scene de nuditate, violenţă sau sunt considerate a fi vulgare, va fi descalificat si imaginea va fi eliminata din concurs.

Din baza de date in care utilizatorii sunt inregistrati automat, se vor extrage castigatorii care indeplinesc conditiile specificate in Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Vor fi acordate 5 premii, asa cum este specificat mai jos. Pentru conditii privind acordarea premiilor, te rugam sa vizitezi Sectiunea 8.

1. 4 premii formate din:
 - a. 1 invitatie pentru maximum 4 persoane (adulti si copii) la picnicul OK! VIP KIDS PICNIC care va avea loc pe 29 mai, intre orele 17:00-20:00, in gradina Caro Hotel din Bucuresti;
 - b. 1 curs de instructaj eKarting desfasurat pe Circuitul ATA - Academia Titi Aur, pentru copii cu varste intre 5 si 12 ani.
2. Marele Premiu (1 premiu) format din:
 - a. 1 invitatie pentru maximum 4 persoane (parinti si copii) la picnicul OK! VIP PICNIC care va avea loc pe 29 mai, intre orele 17:00-20:00 in gradina Caro Hotel din Bucuresti

- b. 1 curs de instructaj eKarting desfasurate pe Circuitul ATA - Academia Titi Aur pentru copii cu varste intre 5 si 12 ani;
- c. transport VIP cu un Opel Grandland X condus de Razvan Fodor, ambasador Opel Romania, de la domiciliul castigatorului sau o de la o adresa de pe teritoriul municipiului Bucuresti la petrecerea OK! VIP KIDS PICNIC, organizata pe 29 mai, incepand cu orele 17:00, la Caro Hotel.

Valoarea totală estimativă a premiilor oferite este de 2.950 de lei (trei sute douazeci si cinci lei) (TVA inclus), reprezentand valoarea cursurilor de instructaj eKarting.

Valoarea estimativă a fiecărui premiu fiind de 590 de lei (cinci sute nouazeci de lei) (TVA inclus).

Impozitul aferent premiului castigat va fi suportat conform prevederilor Codului Fiscal.

Participarea la evenimentul OK! VIP KIDS PICNIC este gratuita, fiind posibila in baza unei invitatii directe adresate de redactia OK! Magazine, organizatorul evenimentului.

Transportul VIP oferit de partenerul campaniei, Opel Romania se constituie sub forma unui test drive special alaturi de un ambasador al brandului, Razvan Fodor si este, de asemenea, gratuit.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Campania va avea 5 castigatori si 5 rezerve, iar desemnarea acestora se va face prin tragere la sorti pe site-ul random.org, in data de 28 mai. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina campaniei si vor fi contactati de către reprezentanții Organizatorului la adresa de e-mail a contului folosit pentru participa la concurs. Ulterior, castigatorii vor trimite Organizatorului informatiile solicitate printr-un email la adresa concursuri@ead.ro.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii vor fi contactati de către reprezentanții Organizatorului printr-un e-mail trimis la adresele folosite pentru a participa la concurs. Ulterior, castigatorii vor trimite Organizatorului informatiile solicitate, in vederea primirii premiilor, printr-un email la adresa concursuri@ead.ro.

Castigatorii au la dispozitie 24 de ore pentru a valida primirea premiului. Daca nici castigatorii, nici rezervele nu raspund in termenul de 24 de ore specificat in prezentul Regulament, premiile raman in posesia Organizatorului.

Participarea la evenimentul OK! VIP KIDS PICNIC

Evenimentul va avea loc pe 29 mai, între orele 17:00 - 20:00 în grădina Caro Hotel din București. În vederea participării la eveniment, câștigătorii vor primi o invitație din partea redacției OK! Magazine care va conține toate detaliile evenimentului.

Nu vor putea participa la eveniment copii neînsoțiți de cel puțin un adult - părinte, tutore sau reprezentant legal.

Activități din cadrul evenimentului OK! VIP KIDS PICNIC:

1. **Opel Grandland X:** în locație va fi expus un model Grandland X alb, iar cei mici vor putea să deseneze pe ea în voie cu markere colorate. Un fotograf îi va poza alături de propriile creații, iar la finalul evenimentului le vor fi oferite magneti de frigider cu pozele lor alături de mașina și desenul creat. (mașina va avea câteva elemente pre-desenate care să fie un ghid pentru desenul final)
2. **Fetita Zurli & Mirela Retegan** se vor juca și vor interacționa cu copiii, îi va ajuta să picteze
3. **Tombole premii marca Opel & OK! Magazine:** o familie va pleca acasă cu noul Crossland X Opel desenată și o va putea utiliza timp de o săptămână
4. **Ateliere de Slime / Atelier OK!** cu echipa Petreceri Fantastice
5. **Activități modelaj și prezentare de modă by Next**
6. **Activități Opera Comica:** 2/3 personaje + facepainting + + ateliere / jocuri + cadouri speciale și foto corner cu printare pe loc
7. Photo Booth
8. Leagan decorat cu flori unde fotografii OK! va realiza mini sedințe foto.
9. Expoziție de desen în cadrul event-ului

Food & Drinks:

1. Corner gustări (ex: mini burger, etc.)
2. Corner drinks
3. Corner vată de zahăr
4. Candy bar personalizat/ Icecream Corner

Accesul câștigătorilor la eveniment se va putea face începând cu orele 17:00, iar Organizatorul nu se face responsabil pentru acoperirea cheltuielilor de transport ce legate de participarea la eveniment. În cazul în care, din motive ce nu tin de organizator, câștigătorii nu vor putea da curs invitațiilor de participare la evenimentul OK! VIP KIDS PICNIC, premiile constând în invitații la eveniment vor rămâne în posesia Organizatorului.

Transportul VIP al Marelui Castigator la OK! VIP KIDS PICNIC va putea fi realizat doar de la o adresa aflata pe teritoriul Bucurestiului. In eventualitatea in care castigatorul locuieste in afara municipiului Bucuresti, va fi stabilit un punct de intalnire de unde participantul, insotit de cel putin un adult, vor fi preluati. Ora de intalnire trebuie sa fie cu cel putin 2 ore inainte de ora inceperii evenimentului. Mai multe detalii vor fi stabilite ulterior.

Transportul Marelui Castigator de la evenimentul OK! VIP KIDS PICNIC spre domiciliu nu va fi suportat de Organizator.

Cursurile de karting pe circuitul Titi Aur

Cursurile de karting constau in 4 sedinte de cate o (1) ora si se vor desfasura pe circuitul Titi Aur din localitatea Cocani din judetul Dâmbovița, in parteneriat cu Scoala eKart ‘nG.

Participarea copiilor este conditionata cu strictete de respectarea tabelului de dezvoltare, asa cum este specificat mai jos (+/- max 3 kg, 5 cm). De asemenea, din aceleasi considerente ce tin de siguranta copiilor, nu vor putea participa la cursuri minori cu varste aflate in afara intervalului de 5-12 ani.

In cazul in care un castigator nu va respecta aceste conditii, va fi descalificat iar premiul va fi acordat rezervei. Daca nici rezerva nu respecta aceste conditii, premiul ramane in posesia Organizatorului.

Tabel de dezvoltare: greutatea și înălțimea copilului de la 3 la 18 ani				
Varsta	Greutate (valoare medie) kg		Înălțime (valoare medie) cm	
	Fete	Băieți	Fete	Băieți
3 ani	14,65	15,08	95,75	96,82
3 ani și 6 luni	15,57	16,20	96,67	100,45
4 ani	16,79	17,20	103,05	104,00
4 ani și 6 luni	17,63	18,11	105,98	107,14
5 ani	18,97	19,49	109,87	110,94
5 ani și 6 luni	20,53	20,47	113,77	113,89
6 ani	21,11	21,56	116,46	117,21
6 ani și 6 luni	22,16	22,92	119,30	120,19
7 ani	23,58	24,07	122,52	123,47
7 ani și 6 luni	25,04	25,58	125,27	126,61
8 ani	26,64	26,43	128,29	128,62
8 ani și 6 luni	28,59	28,46	131,41	131,58
9 ani	30,59	30,55	134,30	134,71
9 ani și 6 luni	32,74	31,86	136,83	136,91
10 ani	34,02	33,47	139,85	139,59
10 ani și 6 luni	35,72	36,06	142,88	142,32
11 ani	39,28	37,61	146,64	144,65
11 ani și 6 luni	42,37	40,39	149,81	147,90
12 ani	44,89	42,07	153,19	151,43
12 ani și 6 luni	47,88	44,89	156,26	154,79
13 ani	50,49	47,94	158,70	158,49
13 ani și 6 luni	51,64	51,69	159,36	160,98
14 ani	53,78	54,97	160,73	166,13
14 ani și 6 luni	55,10	57,90	161,35	168,42
15 ani	55,22	59,48	162,34	170,61
15 ani și 6 luni	56,96	62,65	162,61	172,39
16 ani	57,36	64,63	162,73	173,31
16 ani și 6 luni	57,70	67,83	162,83	174,63
17 ani	58,23	67,64	163,10	175,68
17 ani și 6 luni	59,81	67,87	163,30	176,10
18 ani	59,04	73,09	163,82	177,53

Orice cheltuielile de transport legate de participarea castigatorilor la cursurile de karting vor cadea in sarcina directa a acestora din urma.

Detalii complete ce tin de programul cursurilor vor fi stabilite ulterior impreuna cu Scoala eKart 'nG, in functie de disponibilitatea ambelor parti.

Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, conform prevederilor Codului fiscal.

Punerea în posesie a premiului va fi condiționată de îndeplinirea obligațiilor legale privind reținerea și virarea impozitului prevăzut de lege, dacă va fi cazul.

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câstigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. MINORII SI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile oferite in Campanie este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, sau persoana in imposibilitate fizica de a se deplasa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.

In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile oferite in Campanie este o persoana cu capacitate de exercitiu restransa, aceasta este indreptatita sa intre în posesia premiului prezentand acordul scris al parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legate de aceasta provenite de la terte parti.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizarea Concursului este o actiune în cadrul unei campanii de promovare a brandului Opel Romania si a produselor/serviciilor partenerilor.

Datele furnizate vor fi utilizate în scopul derularii Concursului, dar si pentru promovarea brandului Opel Romania si a produselor/serviciilor partenerilor campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizarii si desfășurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanti: nume, prenume si adresa de e-mail a reprezentantului legal precum si prenumele si varsta copilului
- de la câștigători: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail

În desfășurarea activităților sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator în derularea campaniei.

1. Numele și prenumele castigatorilor vor fi facute publice prin afisare pe site-ul okmagazine.ro
2. Informatiile transmise vor fi utilizate atat de catre Organizator, cat si de catre furnizorii de servicii sau parteneri mentionati mai sus si în continuare in scopul campaniei dar si in scopuri legitime conform prevederilor legale..
3. Numele si prenumele castigatorilor, alte date furnizate pentru expedierea premiului, pot fi transmise către parteneri contractuali de la care se contracteaza servicii in legatura cu prezentul concurs (de exemplu: pentru oferirea premiului), iar datele complete de identificare ale castigatorilor vor fi utilizate atat de Organizator, cat si de parteneri in scopul punerii în posesia premiilor, în scop declarativ, si vor fi prelucrate si arhivate cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Prin participarea la acest concurs, participantii sunt de acord ca datele furnizate odata cu inscrierea sau în vederea ridicării premiului sa fie prelucrate de către Organizator si partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

Drepturile participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
8. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
9. Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: gdpr@1616.ro.
2. Printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată pe adresa Bd. Dacia, nr. 30, et. 3, sector 1, București cu MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

SECTIUNEA 12. UTILIZAREA FOTOGRAFIILOR INCARCATE

Pentru a putea participa la concurs, participantii trebuie isi dea acordul pentru preluarea in spatiul public a deseneilor inscrise de acestia, atat pe pagina campaniei, cat si pentru folosirea acestora in scopul promovarii campaniei printr-o reclama outdoor ce va fi publicata pe Magazinul Cocor din Bucuresti, pe perioada de desfasurare a campaniei.

Desenele inscrise vor avea alaturate prenumele, varstele copiilor, precum si mesajele optionale inscrise de acestia in formularul de concurs.

Desenele inscrise in concurs nu vor fi folosite in niciun alt scop decat cel al prezentei campanii si vor putea fi eliminate de pagina campaniei la cererea participantilor.

Prezentul regulament se completeaza cu Termenii si conditiile si politica de confidentialitate ale website-ului www.okmagazine.ro.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: EAD.RO INTERACTIVE SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dacia, nr. 30, et. 3, sector 1, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.